



FONDAZIONE  
MONTE DEI PASCHI  
DI SIENA

# L'ITALIA DEI TERRITORI

FORUM NAZIONALE



***MANTOVA 13 - 14 FEBBRAIO 2009***

***Centro Congressi MaMu Mantova Multicentre***



## Forum Nazionale “L’Italia dei Territori”

La rete dei Territori qualificati è stata ed è un formidabile motore creativo del Paese. Tuttavia, la cultura territoriale ha subito *processi di appiattimento*.

Appare pertanto necessaria una **rimotivazione profonda** dell’approccio alla conoscenza, alla progettazione e al governo del Territorio produttivo italiano. Vanno pertanto meglio studiate le sue caratterizzazioni e qualità.

Vanno conseguentemente *ripensate* sia la programmazione strategica e la promozione, che le moderne forme di *governance*, per l’*Italia che inventa e crea*.

Il Forum Nazionale “L’Italia dei Territori” rappresenta un’occasione unica di analisi comparata, profondamente legata alle esperienze e alla storia del localismo italiano.

Il Forum nazionale sarà realizzato in collaborazione con  
Centro di Ricerca e Progetti Mantova, Bologna, Parma, Verona



## Gli obiettivi del Forum

La crisi della finanza creativa sta riportando prepotentemente all'attenzione dei governi e delle opinioni pubbliche europee il ruolo dei processi produttivi legati alla **realizzazione di beni e servizi**. Sono in forte ascesa tutte le riflessioni sulla creazione del danaro non a mezzo di danaro ma attraverso **processi materiali di invenzione, organizzazione e di lavoro**.

In Italia quest'attitudine è particolarmente sviluppata per le caratteristiche culturali e antropologiche della **variegata comunità nazionale**. Continuiamo a essere un Paese manifatturiero, turistico e agricolo, ma nella dimensione artigianale, flessibile e personalizzata.

Per questo la nostra vocazione alla qualità viene da meccanismi non facilmente decifrabili. Non è facile risalire alle ragioni che hanno generato il gusto nell'immaginare prodotti di prestigio, l'atmosfera che si vive in certi luoghi e paesi, l'unicità di paesaggi risultato di un incredibile *melange* fra l'antropizzato e il naturale.

**Il Territorio è la sintesi di tali differenziati e impalpabili ingredienti**. Ogni prodotto, ogni specifica modalità di intendere il cibo o di lavorare la terra, ogni differente modo di conservare valori e tradizioni è custodito nel **Territorio italiano** unico a poter vantare tanta varietà e un così elevato livello di

spontanea attrattività.

Il **Censis** analizza e valorizza da oltre quarant'anni i valori territoriali, in una lunga evoluzione che parte dal localismo economico, ai distretti, dalle piccole capitali all'economia della qualità e del wellness, dall'Italia borghigiana alle mega city.

**Il Forum dei Territori intende puntualizzare i fattori generatori della qualità che si esprime nei sistemi locali, non limitandosi a riunire le diverse realtà nella prospettiva di relazioni a carattere geo-comunitarie.**

Una prospettiva, a sfondo rivendicativo o di astratta relazionalità, è insufficiente e ormai consumata.

L'ambizione del cambio di passo è invece quella di affermare le linee di approfondimento in grado di dare risposta ai seguenti interrogativi:

1. Come **mantenere** vivo e vitale il territorio italiano e la **rete dei Territori** in un mutato quadro dell'economia globale;
2. Come **sviluppare** il continuo rinnovamento delle idee, dei progetti e dei *format* territoriali;
3. Come **trasferire** anche ad altri Territori di non delineate caratterizzazione e qualità i meccanismi che generano gli effetti positivi.

Grazie a tale impostazione si potrà costituire, anche attraverso la “*Carta di una cultura nuova di territorio*”, la base per una “*Costituente dei Territori d’Italia*”.

\*\*\*

Il Forum Nazionale “L’Italia dei Territori” e le relative azioni di studio e di ricerca si propongono di realizzare specifici prodotti:

- una **mappa completa** dei territori di qualità sulla base di una metodologia che consenta una selezione rigorosa, al massimo 150 per le categorie individuate;
- una **analisi sui fattori che generano qualità** attraverso una indagine presso i protagonisti di un campione significativo di localismi e di Territori;
- una “*Carta di una cultura nuova di Territorio*”.

## Articolazione del Forum

Il Forum Nazionale “L’Italia dei Territori” prevede due momenti:

una parte **convegnistica** e una parte “**espositiva**”.

Il Forum si svilupperà in due giornate. Avrà una sessione introduttiva in cui verrà presentato **un documento “politico”** e un **Rapporto di ricerca**.

Seguiranno **quattro sessioni programmatiche**, così articolate:

### A) Territori produttivi

- ◆ *I distretti cosmopoliti, Territori e Reti globali*, ovvero i Territori a forte vocazione produttiva manifatturiera e agro-alimentare-industriale nel nuovo rapporto con la dimensione internazionale e globale;
- ◆ *I luoghi dell’innovazione*, ovvero i Territori che presentano forte capacità di innovazione, sotto il profilo imprenditoriale, dei servizi, delle scelte di *policies*.

### B) Territori turistico - naturali - culturali

- ◆ *I Territori delle tipicità*, ovvero i Territori fortemente connotati dalla cultura di una specifica produzione tipica

locale, in grado di rappresentare un significativo riferimento generale;

- ◆ *Rurarte*, i Territori dell'arte e della cultura, le città d'arte, motori di sviluppo e di identità territoriali; gli itinerari "minori" nella loro solidità specifica e come alternativa complementare ai circuiti "classici";
- ◆ Le aristocrazie *ambientali*, ovvero i Territori che si distinguono primariamente per l'attenzione all'ambiente e alla conservazione del patrimonio paesaggistico naturale e per l'appeal caratterizzato, impronta primaria di territorio;
- ◆ *L'Italia dei borghi*: il luoghi del relax, del rifugio colto e bello, ma anche i luoghi a vita integrata ricreazione - studio - creatività - produzione economica;
- ◆ *I Territori lifestyle*, Territori immagine di uno stile di vita:le terme, la montagna, le città dove si vive meglio, le città dove di invecchia meglio.

### C) Territori spaziali meso

- ◆ *I Territori sistema*, i Territori con interconnessioni complesse, i Territori integrati nei soggetti attori (istituzioni, privati, o pubblico - privati) e negli oggetti,(le aristocrazie interconnesse, arte-natura-produzione);

- ◆ *I poli della logistica*, ovvero i Territori snodo, luoghi dei moltiplicatori infrastrutturali;
- ◆ *I Territori consumeristici*, ovvero i Territori dove si ridefiniscono gli stili di consumo degli italiani: Outlet, Parchi a Tema, Itinerari enogastronomici;

#### D) Politiche per i Territori

- ◆ *I Territori in cantiere*: dalla idea *in nuce* ai processi di sviluppo;
- ◆ *I Territori della responsabilità*, ovvero i “luoghi” in cui maturano scelte impegnative di coesione sociale e di compatibilità economico-ambientale, come fattori di valore umano e robustezza territoriale complessiva;
- ◆ *Territori e Governance*: le esperienze di punta della promozione territoriale integrata e della governance matura.